

WHY
DONT
YOU
U...
?

CSDMM

CENTRO SUPERIOR DE DISEÑO DE MODA DE MADRID

POLITÉCNICA

ANA LOCKING & ALBERTO GONPER

Profesora TFG & Profesor Identidad de Marca



Tras la situación de alarma y confinamientos sucedidos en el transcurso del 2020, se han generado numerosas reflexiones acerca de la identidad, la necesidad de comunidad y la conectividad. El universo de la moda no ha sido ajena a ello, y muchas firmas han entendido que contar algo nuevo no debe ser sólo “contar algo más” sino producir discursos significativos que generen comunidad y supongan una implicación para la marca y el consumidor. Hoy más que nunca, no hay producto ni imagen de moda sin historia, y las historias se escriben mirando de frente al presente y al futuro.

Proponemos una visita a la exposición audiovisual que hemos comisariado para CentroCentro en Madrid. “#FIRE-TALKWITHME. Recalibrando la manera de sentir, transmitir y comunicar moda”.

FIRE-TALKWITHME tiene como hilo conductor ese compromiso de la Moda con el individuo, su entorno social, político y contexto histórico. Una ventana a través de la cual podemos encontrar un significado especial mucho más allá de la belleza y bajo un punto de unión que no es otro que sacar las emociones a la luz a través del elemento creativo en circunstancias extremas. Un recorrido audiovisual por algunas de las firmas que de manera más relevante han conseguido sacar adelante este espíritu en tiempos convulsos. Todas las colecciones pertenecen a las realizadas durante el periodo más duro de la pandemia, se trata de las colecciones para SS21 y Haute Couture 20-21.

En FIRE-TALKWITHME se viaja a través de una multiplicidad de preocupaciones: desde el anhelo de serenidad de los

paraísos desérticos de Saint Laurent o la búsqueda esperanzadora a través de la oscuridad de Balenciaga, al paseo errante y ensoñador de Cecilie Bahnsen y el deseo de conectividad y comunidad en Feng Chen Wang. Desde la invención de nuevos espacios habitables y simbólicos en Thom Browne o las preocupaciones existenciales y de sostenibilidad en Marine Serre, hasta la creatividad nostálgica de Moschino o la oda a la belleza entre luces y sombras de Valentino. Desde el deseo en Loewe de involucrar al espectador con nuevos formatos en respuesta a los tiempos que corren, hasta el diálogo de género y sexualidad en Harris Reed o la necesidad de volver a los orígenes en Palomo Spain. Del misticismo en la reinención de universos como vías de emergencia en Boramy Viguier, hasta el espíritu salvaje y aventurero de Rokh y la intimidad escapista de Simone Rocha. De la nostalgia del recuerdo junto a la visión de futuro de Raf Simons a la noción del tiempo como lujo en Richard Malone o del espacio interactivo como búsqueda de autoafirmación en Kiko Kostadinov. Desde la idea de aislamiento en Eva Iszoro a la de identidad en Txell Miras. Desde las cuestiones raciales en GmbH y Thebe Magugu a la reivindicación ecológica en clave poética de Vivienne Westwood. Y, para terminar, una travesía por la intimidad futurista desarticulada y repleta de personalidades de Xander Zhou.

Quizá sea momento de aprovechar el potencial transformador de la moda y plantear, desde la adversidad, una energía comunicadora coherente con el pulso del presente. Puede que sea la hora, para la Moda y sus espectadores, de conversar con el fuego y aprovechar las llamas para encender una mirada nueva.

DANIEL RABANEDA

Profesor de Proyectos 1 y Proyectos 2



Propongo explorar el universo de otros creadores, el origen de sus inspiraciones, sus procesos creativos y sus trayectorias. Para ello he seleccionado los siguientes nombres:

“Notebook on cities and clothes”.
Documental sobre Yohji Yamamoto.
En Filmin por 1.95€

“Dries”.
Documental sobre Dries Van Noten.
En Prime por 2.99€ / youtu.be/6VE4henlKF0

“McQueen and I”.
Documental sobre Alexander McQueen.
youtu.be/fNK2mKT8n9o

Siguiedo con McQueen, las biografías cruzadas de él y John Galliano: “Dioses y reyes: Ascenso y caída de John Galliano y Alexander McQueen”.
Lo podéis encontrar en Amazon o en la Casa del libro.

Y una sátira sobre la moda de los 60s, la película “Who are you, Polly Maggoo?”.
En Prime por 3.99€

Para acabar, una expo en Madrid, “El universo de Jean Prouvé” en CaixaForum.

WHY
DON'T
YOU
...
?

EVA PORTAL

*Profesora de Introducción al Patronaje,
Patronaje Industrial e Intensificación al Patronaje y Modelaje*



Origami como revolución científica en diversas disciplinas, desde el estudio en animales y plantas a la aplicación en tecnología e incluso la moda.

THE ORIGAMI CODE
Scientists Uncover the Power of Folding
www.documaniatv.com/ciencia-y-tecnologia/el-codigo-origami-video_f4f7dde58.html

Ejemplos de esta aplicación de origami en la moda, que pertenecen al trabajo de Issey Miyake:

www.youtube.com/watch?v=8253VJfduAs
www.youtube.com/watch?v=QNmUTnLHgJk

GUILLERMO GARCIA-BADELL

Director y profesor de Fundamentos del Diseño I



Sólo hace un año que estalló la pandemia del coronavirus y parece que ya nos hemos acostumbrado a hacer todo de otra manera, incluidos los desfiles de moda. Hace apenas un año que se empezaron a cancelar los desfiles presenciales, y las firmas empezaron a proponer presentaciones alternativas.

Hace apenas un año, Chanel cancelaba su desfile, previsto el 7 de mayo para presentar su colección crucero en la isla de Capri. Hace apenas un año, un mes después de la fecha prevista, que Chanel lanzaba su alternativa, su primer desfile virtual, “Balade en Méditerranée”.

www.youtube.com/watch?v=8CjvnDzJXHM

Pero no es objeto de esta recomendación ahondar en las alternativas virtuales a los desfiles, desarrolladas durante este año. Para ello, qué mejor que visitar la exposición comisariada por Ana Locking, nuestra profesora y Premio Nacional de Moda 2020, #FireTalkWithMe, hasta el 23 de mayo en Centro Centro.

www.centrocentro.org/exposicion/firetalkwithme

Esta recomendación es para invitar descubrir Capri de la mano de la moda y la cultura. Qué mejor entonces que ver (una vez más si fuera el caso), “El Desprecio”, la Película de Jean-Luc Godard, con una fantástica Brigitte Bardot y una forma única de visitar la isla italiana y la famosa casa Malaparte que se asoma a sus acantilados.

www.filmin.es/pelicula/el-desprecio

Por último, hablar de Capri es hablar de la Casa Malaparte y de su propietario, Curzio Malaparte el polémico escritor cuya novela “La Piel”, un clásico de la literatura del siglo XX, imprescindible para entender el contexto y las consecuencias sociales de la Segunda Guerra Mundial en Europa, contexto y consecuencias sin duda útiles para entender la situación que vivimos en este 2021 en el que confiamos, superaremos la pandemia del coronavirus.

www.galaxiagutenberg.com/libros/la-piel

HECTOR NAVARRO

*Profesor de Herramientas para la Preparación de Propuestas
y Presentación de Concursos*



La actual situación derivada de la pandemia ha supuesto un reto para muchas instituciones museísticas. Distintos museos de la ciudad de Madrid han redefinido sus estrategias y el Museo Thyssen-Bornemisza ha puesto en marcha diversas actividades muy recomendables. #ThyssenDesdeCasa es una iniciativa accesible desde la página web del museo en la que a través de una serie de vídeos, empleados del museo acercan al público doce obras que son explicadas en profundidad desde muy distintas perspectivas. La misma iniciativa cuenta con la colaboración de Margalida Albertí, quien ha creado un cuentacuentos dando vida a los personajes de tres obras de la pinacoteca.

En otra iniciativa del museo patrocinada por Mastercard, se ofrece una vista gratuita a la colección permanente todos los lunes del año, de 12:00 a 16:00, sin necesidad de reserva previa y permitiendo el acceso de toda la sociedad a este espacio público. Aprovechando la vista al museo, se recomienda

visitar la tienda del museo, dirigida por Ana Celá quien ha desarrollado diversos proyectos con diseñadores y marcas de primer orden para crear nuevas líneas de producto (Helena Rohner, Andrés Gallardo, ECOALF...)

Desde el 10 de febrero hasta el 9 de Mayo, el Museo ICO acoge una exposición de la arquitecta catalana Carme Pinos, referente a nivel internacional cuyo trabajo puede ser de gran interés para estudiantes de moda. Muchas de sus obras trabajan formas geométricas cuya complejidad formal tiene mucho que ver con inspiraciones provenientes del ámbito de la moda. En palabras de la arquitecta barcelonesa "...me encanta la moda y tiene mucho que ver con la arquitectura. Además, tiene mucho que ver un patrón es un dibujo en dos dimensiones de algo que será en tres dimensiones. Es muy similar a la arquitectura, para diseñar un edificio comienzas dibujando planos y los vestidos también se inician con un plano".

DIEGO PRIETO Y HERBERT GONZALEZ

Profesores de Influencias de la cultura y el arte español en la moda



Visita la exposición *Pasiones mitológicas* en el Museo del Prado, donde se reúnen las seis pinturas que realizó Tiziano para Felipe II entre 1551 y 1562, basadas en la poesía clásica griega.

La Biblioteca Histórica de la Universidad Complutense de Madrid expone una de las facetas más creativas de Piranesi, con dos de sus series completas, donde podremos encontrar diseños de chimeneas y muebles, y algunos de sus proyectos de decoración de interiores con una fuerte carga de antigüedades representadas.

El Palacio Real de Madrid ha expuesto en su Galería Principal la serie de Tapices de Felipe II, basados en los cartones del pintor y arquitecto italiano Rafael Sanzio. De gran interés para las técnicas textiles.
www.youtube.com/watch?v=mt1McPZt_m8&t=123s

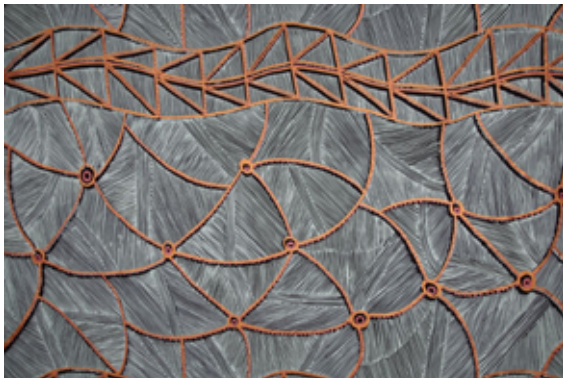
El Museo Nacional de Ciencias Naturales ha reunido 80 obras de 30 artistas buscando unir en un espacio las artes y las ciencias, temas comunes vistos desde diferente perspectiva, intentando hacer a la ciencia mucho más accesible a través del arte.

La exposición *Marinus: Pintor de Reymerswale* en el Museo del Prado, reúne por primera vez en un mismo espacio las obras conservadas del pintor flamenco, en las que el sector financiero y la vida cotidiana es el principal tema representado en sus lienzos.

La Fundación Mapfre en la Sala Recoletos expone la obra de pintor ruso Alexéi von Jawlensky, titulada el paisaje en el rostro, realizando un viaje desde sus inicios en Rusia y su paso por Alemania y Suiza. Fue uno de los mayores exponentes del movimiento expresionista a través de la Nueva Agrupación de Artistas de Múnich y el colectivo de arte El jinete azul.

ISABEL BLAZQUEZ

Profesora de Materiales y Tecnología 2: Estampación y Tejidos



Museo nacional de antropología con sus colecciones textiles entre las que destaca en la sala dedicada a Filipinas la de tejidos de fibra de piña y que espero que esté disponible aunque algunas vitrinas ya dice el museo que están cerradas.

www.culturaydeporte.gob.es/mnantropologia/portada.html

Hasta el día 21 de marzo hay una exposición muy interesante denominada Jarracharra: viento de la estación seca. Arte textil de la Tierra de Arnhem (Australia)

Del 16 de Marzo hasta el 27 de junio estará la exposición "Un paseo por Abya Yala: Creadoras" : esta nueva edición de la vitrina de Antropología (In)visible quiere aportar un poco de energía femenina. La selección realizada en esta vitrina se compone de un conjunto de piezas creadas por mu-

jes de diferentes culturas americanas entre las que destacan cerámicas, textiles o estampas, entre otras.

Museo de la estampación de Premià de Mar: Es un museo monográfico El museo de Premià de Mar es el único de todo el Estado español especializado en estampación textil.

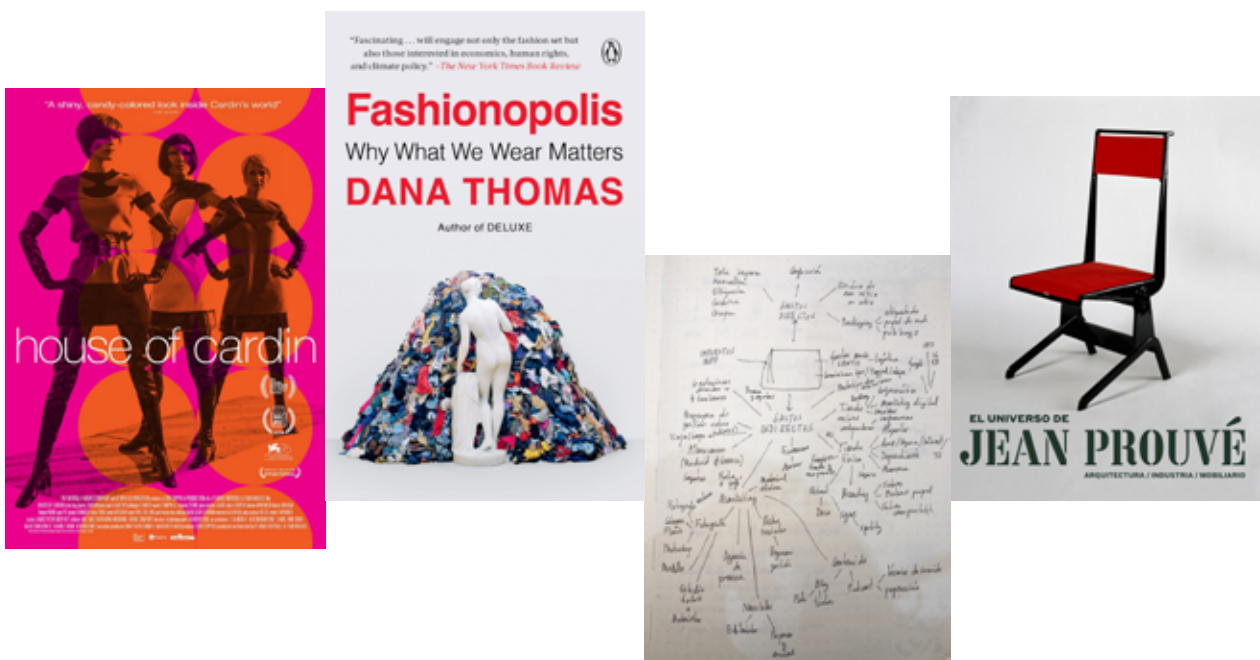
Ubicado en el edificio de la antigua Fábrica del Gas, su principal objetivo es explicar la técnica de la estampación a lo largo del tiempo y, especialmente, el importante papel de esta actividad económica como base de la industrialización de Cataluña.

Siempre es posible realizar una interesante visita virtual a este museo.

www.museuestampacio.pdm.cat

ISABEL FERNANDEZ

Profesora de Historia, Cultura y Morfología de la Piel



Mis recomendaciones son:

“House of Cardin”

Este es el documental que tienes que ver para descubrir el legado que deja Pierre Cardin al mundo de la moda.

En Filmin

“Fashionopolis”

Libro sobre el precio de la moda rápida y el futuro de la ropa.

Editorial Superflua

www.superflua.es/catalogo/fashionopolis

“Jean Prouvé en Caixa Forum”

Restrospectiva dedicada al herrero, constructor, diseñador e in-

geniero francés Jean Prouvé.

Del 4 de marzo al 13 de junio de 2021.

www.caixaforum.org/es/madrid/p/el-universo-de-jean-prouve_a12677961

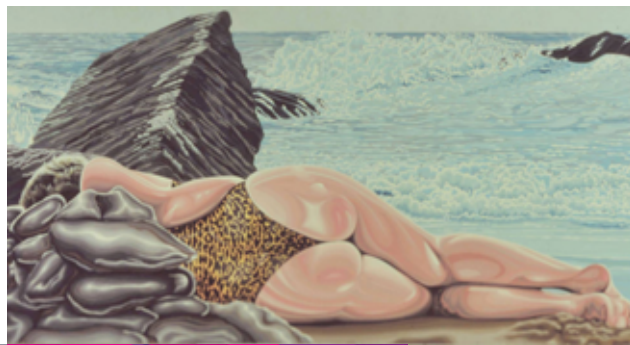
“Zubi Design”

Charlando con zubi sobre lo que cuesta hacer la ropa que llevas.

Podcast:

www.zubidesign.com/es/charlando-con-zubi-sobre-lo-que-cuesta-hacer-la-ropa-que-llevas

JAVIER LOZANO
Profesor de Cultura del Diseño



Exposición de la galería Maisterra Valbuena “Costus” la recuperación de un colectivo olvidado, un referente estético en moda y en el arte contracultural.

Libro La Furia de las Imágenes un ensayo sobre el concepto de postfotografía (internet, redes sociales, telefonía móvil, sociedad hipermoderna, el exceso, la asfixia del consumo),

autor Joan Fontcuberta

Película La casa Cardin, un ensayo filmico sobre la vida de Pierre Cardin, un hombre excesivo, ultramoderno y con una visión muy adelantada en todo, incluido el concepto de negocio. En Filmin.

WHY
DONT
YOU
U...
?

JUAN VIDAL
Profesor de Proyectos 5 y de Proyectos 6



“DV - Daiana Vreeland”
Las memorias de Daiana Vreeland, editorial Superflua.
www.superflua.es/catalogo/dv

“Franca, Chaos and Creation”
Documental sobre la vida de Franca Sozzani, editora de Vogue Italia y punto de referencia de la moda en el mundo.
www.netflix.com/title/80147971

“Creative Conversations with Suzy Menkes”
Podcast series
<https://podcasts.apple.com/us/podcast/creative-conversations-with-suzy-menkes/id1509054125>

LAURA LUCEÑO

*Profesora de Historia del Diseño de Moda,
Análisis Comparado de Moda y de Prêt-à-Couture*



Las exposiciones de moda del MET ofrecen vídeos y presentaciones de los comisarios de las muestras.

Elige según tus preferencias:

www.metmuseum.org/metmedia#!?media=Video&sortBy=date-desc&sortOrder=asc&channel=Video%7CCollections%7CTheCostumeInstitute&page=1

De nuestra colega Lourdes Cerrillo: Moda y creatividad.

La conquista del estilo en la era moderna, 1789-1929. Una maravilla de análisis, bien narrado y documentado sobre modistas y marcas históricas emblemáticas.

Loïc Prigent es conocido por sus documentales sobre moda, tal vez el más conocido sea el que grabó hace unos años sobre la casa Chanel, con Karl Lagerfeld.

Síguelo en Instagram:

www.instagram.com/loicprigent

M^a JOSE RACIONERO

Profesora de Comprador



Con la pandemia hemos asistido al cierre de muchos de los comercios del sector, sobre todo esas pequeñas tiendas fuera del circuito comercial habitual que suelen ser las más interesantes de muchas ciudades. Con mi propuesta pretendo levantar ánimos y descubrir lugares nuevos. Os animo a salir a la calle, con todas las medidas necesarias y observar que la renovación y con ello las oportunidades están delante de vosotros. Mucho ánimo y espero que mis recomendaciones inspiren vuestros trabajos.

Primera parada galería Marlborough c/ Orfilia 5, Pablo Armesto “Donde el camino se hace línea” calentamos motores viendo este inspirador trabajo realizado con fibra óptica.
www.galeriamarlborough.com/files/ndp%20Pablo%20Armesto-2c4907eb1eda9b9dd3872600d7bd9a6c.pdf

Después en Fernando VI, 13 os espera la recién inaugurada tienda de Sessun que hace pocos meses abrió en Madrid. La marca francesa acoge en su espacio la colección Sessun y Sessun Oui (para novias), además de una selección de artistas, artesanos y diseñadores.
www.revistaad.es/lugares/articulos/sessun-abre-tienda-madrid-con-toque-mediterraneo-gabriel-escamez/28525

Lab Lamarca en Fernando VI, 10 es un “experiencia store” situado en el edificio Lamarca Hermanos 1902, donde se pueden encontrar piezas de diseño con gadgets tecnológicos, joyería, arte y moda.

www.lablamarca.com

En la calle Belén, 10 encontraréis Despacio, un concept store para los amantes del street style donde conviven distintas marcas de moda. Camisetas de algodón orgánico, prendas de pret-a-porter de firmas danesas y españolas, zapatillas de deporte ecológicas y de comercio justo, complementos reciclados y objetos de decoración y diseño.

www.despacio.es

Para terminar la propuesta, no podéis dejar la zona sin visitar la librería de la famosa editorial Taschen en c/ Barquillo, 30. Conocida por sus cuidados volúmenes de coleccionista y series limitadas, especializada en arte, diseño, fotografía y cine.

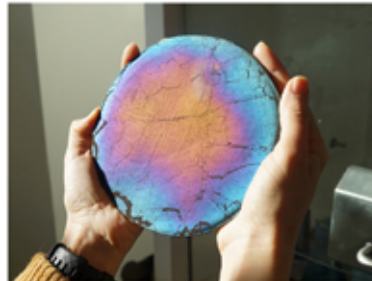
www.vogue.es/living/galerias/taschen-nueva-libreria-madrid-libros-interior-coleccionismo

WHY
DON'T
YOU
U...
?

MARINA CASTAN
Profesora de Fundamentos del Diseño 2



Elisava Research
& Hangar presents:



BIOLAB CONFERENCE

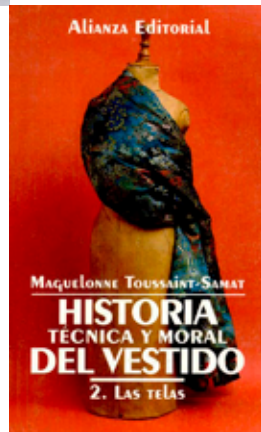


Exposición Materia Gris en Centro Centro Madrid
www.centrocentro.org/exposicion/materia-gris

Conferencia online BioLab, ELISAVA, Barcelona
www.elisava.net/es/agenda/conferencia-

MARISA GOMEZ

*Profesora de Técnicas de Artesanía en Piel y
de Talleres de Producción en Piel: Complementos*



Los libros de Maguelonne toussant, muy interesantes sobre la historia de la moda, tiene varios títulos, Ética y moral del vestido, las pieles, complementos, etc...

www.todostuslibros.com/autor/toussaint-samat-maguelonne

La visita al museo de Loewe para conocer como la artesanía y el lujo se han dado de la mano durante más de un siglo.

www.arquitecturaydiseno.es/estilo-de-vida/loewe-estrena-museo-madrid_2141

MARTA MUÑOZ
*Profesora de Control de la Forma y
Digital Lab-Instrumentos Digitales*



La situación actual nos lleva a pensar que cualquier tiempo pasado fue mejor...pero gracias a la nueva realidad, muchos museos se han adaptado para que sus colecciones sean accesibles online y eso nos regala posibilidades como la de ver la colección de moda y textiles del Museo de Arte de Cincinnati www.cincinnatiartmuseum.org/art/explore-the-collection/fashion-arts-and-textiles

www.cincinnatiartmuseum.org/art/exhibitions/online-exhibitions/mementos-of-affection-digital-exhibition

Poder disfrutar de las fotografías y cartelas de las exposiciones

tanto actuales como pasadas del The Museum at FIT de Nueva York, es lo más parecido a viajar (tanto en el tiempo como en el espacio)

www.fitnyc.edu/museum/exhibitions/index.php

pero ver los vídeos y escuchar los Podcast generados en torno a dichas exposiciones, es rozar el teletransporte!

www.youtube.com/playlist?list=PLq7I3h28zSMibGjG1K2L-iedvzCit133oM

www.museumatfit.podbean.com

por último visitar nowgallery.co.uk siempre, siempre es inspirador!

MERCEDES RODRIGUEZ

*Subdirectora-Jefe de Estudios y Profesora de Gestión del Diseño,
Gestión del Diseño de Moda y Lujó y Prêt-à-Couture*



Podcasts de Moda: cuando quieras, donde quieras, como quieras.

Hasta hace poco, los documentales eran el medio de referencia para echar una mirada indiscreta a lo que ocurre behind the scenes de la industria de la moda. “Porque la moda era muy difícil de trasladar a la radio”, solían decir los expertos en comunicación. Hasta que llegaron los podcasts, esa especie de píldoras concentradas de conocimiento (de entre 20 y 45 minutos), que se pueden escuchar cuando y donde quieras, en línea o a través de una descarga en tu smartphone, y con una variedad de contenidos que no deja de crecer: arte, política, ficción, tecnología, música, cine, deportes... Y por supuesto, MODA.

Si te interesa mantenerte informada de la actualidad del universo fashion, descubrir entrevistas con tus diseñadores favoritos o disfrutar de las reflexiones de expertos, periodistas y empresarios influyentes, estas son mis 5 recomendaciones de podcasts de moda a los que merece la pena suscribirse (una de ellas en español):

Business of Fashion (BoF).

Es EL medio de comunicación imprescindible si quieres estar al día sobre la actualidad empresarial del sector. A diferencia de los contenidos digitales que sólo están disponibles previa suscripción, el podcast es gratuito y por él desfilan los profesionales más destacados de la industria internacional.

www.businessoffashion.com/podcasts

Marca Tendencia.

La periodista Ana de la Torre dirige el podcast de RNE dedicado al mundo de la moda nacional e internacional. A través de

entrevistas a diseñadores, expertos y empresarios, cada semana habla sobre la actualidad de la industria, la historia de las prendas, el glosario de moda y las últimas tendencias en diseño de moda.

www.rtve.es/alacarta/audios/marca-tendencia

The memory of... With John Galliano. Maison Margiela.

Una oportunidad de oro para adentrarse en el pensamiento creativo de uno de los diseñadores más geniales del mundo, John Galliano, responsable de la revolución Dior a partir de 1997 y hoy al frente de la marca de culto Maison Martin Margiela.

podcasts.apple.com/gb/podcast/the-memory-of-with-john-galliano/id1401921399#episodeGuid=b-9f9772cd-0a23-401e-90a7-0d9bb9bc5355b

Creative Conversations with Suzie Menkes.

La legendaria crítica y editora de Vogue International, Suzy Menkes, entrevista en profundidad a los diseñadores, fashion thinkers y ejecutivos más influyentes de la moda actual, como Iris Van Herpen, Paul Smith, Christian Louboutin o Marine Serre.

open.spotify.com/show/3Xh7sd9j64In2zXXLtJkHt

Dressed: The History of Fashion.

Posiblemente uno de los mejores podcasts de moda, la serie de Cassidy Zachary y April Calahan es una inmersión en el pasado y el presente de la moda. Desde entrevistas a especialistas en Black dandyism, hasta análisis de prendas emblemáticas como el mono, pasando por los momentos clave en el historia del vestido, este podcast es un must para quienes buscan ampliar su cultura de moda.

www.iheart.com/podcast/105-dressed-the-history-of-fas-29000690

MIGUEL BECER

Profesor de Proyectos 3 y Proyectos 4



¿Quién quiere acompañarme en este viaje que estoy a punto de comenzar?. Un viaje repleto de nuevas experiencias que te llenarán de aprendizaje y diversión: moda, libros, música y arte. Si te decides a acompañarme, recuérdalo: este viaje te transformará.

La primera parada: “OFFICE MAGAZINE”, te adentrará en un universo de moda trush. Un sin fin de referencias underground que te ayudará a crear un imaginario infinito que podrás usar como inspiración para tus proyectos futuros.

www.officemagazine.net

Segunda parada: Club de Lectura. Aquí encontrarás un miembro de la comunidad “BOOKTUBE”. Con Raquel Bookish conocerás una biblioteca llena de aventuras. Thrillers, romántica, fantasía, new adult, ciencia ficción....

Raquel Bookish te ayudará a enamorarte de la lectura y será un amor para siempre.

www.youtube.com/c/RaquelBookish

Continuamos el viaje.

Disfrutemos del paisaje y saquemos nuestras cámaras fotográficas. Capturemos el momento decisivo. Inmortalicemos para siempre este recuerdo.

Magnum Photos, la mítica agencia de periodismo fotográfico actualiza su portal web y sus archivos para que bucees por los acontecimientos más relevantes de nuestra historia reciente.

www.magnumphotos.com

Llegamos a nuestro destino. Última parada: La moda.

Descubramos la obra del ícono de la moda que nos descubrió las virtudes del futurismo. Pierre Cardin adivinó el futuro de la moda que vestimos ahora y podrás disfrutar de todo su imaginario en un documental apasionante, delirante y muy divertido.

En Filmin.

NANI MELERO

Profesora de Dibujo de Moda



La Ilustración de moda ha sido siempre un pilar esencial en el Diseño de Moda, uno de los diseñadores que más apuesta por ilustradores es Alessandro Michele creativo de Gucci, visibilizando la creatividad de los mismos en diferentes campañas y colecciones de la marca:

Ignasi Monreal creó una maravillosa campaña para la colección Primavera-Verano 2018 de Gucci (Foto: Ignasi Monreal) www.roomdiseno.com/ignasi-monreal-el-ilustrador-que-ha-enamorado-a-gucci

Isabella Cotier, Cucci Garden www.vogue.com/article/gucci-garden-isabella-cotier-bjork
www.isbellacotier.com/gucci

Otra ilustradora recomendada es Rosie McGuinness es considerada una 'outsider' en la ilustración de moda y una de las voces más innovadoras. No le atraen los excesos y sus dibujos recuerdan a los de Rene Bouché.

www.instagram.com/rosiemcguinness/?hl=es
www.itfashion.com/moda/la-ilustracion-de-moda-se-rinde-a-la-naturalidad/
www.lipstickillustration.com/rosie-mcguinness

Por último el catálogo de la exposición #FINAESTAMPA sintetiza un momento preciso, el de la ilustración de moda de finales de la segunda década del siglo XXI. Museo ABC. <https://museo.abc.es/exposiciones/2018/10/finaestampa-2/0012213>

WHY
DONT
YOU
U...
?

OSCAR SHOCKING

Profesor de Fotografía y Medios Audiovisuales



Como profesor de audiovisuales del CSDMM quiero hablaros de la obra maestra que resume el cine y la vida misma. La película se llama Satantango.

El confinamiento y el poseer más tiempo me ha introducido en el universo del director húngaro Béla Tarr. En siete horas he visto con una belleza extrema la vida misma reducida en una pequeña granja colectiva en plena descomposición de una época. He visto la miseria económica y moral, el asco que produce la vida misma, el patetismo, la traición, la avaricia y la mentira de la que estamos contruidos. El eterno retorno de lo mismo. La tortura de seres inocentes por el

simple juego del poder y sobre todo la soledad...que solos estamos. He visto el suicidio como único acto de autonomía y de autoafirmación. He visto la belleza absoluta tan lejos de lo que nos venden como bello. He visto la mirada de Dreyer, Tarkovski, Antonioni, Bergman y Angelopoulos. He visto como el cine puede herir y curar. He sentido mucho dolor... pero también mucho placer.

“Me encantaría verla una vez por año por el resto de mi vida”. -Susan Sontag-

www.filmin.es/pelicula/satantango-parte-1
www.youtube.com/watch?v=npqnKe8O0dE

PAULA RODRIGUEZ

Profesora de Influencias de la Cultura y el Arte de la Moda



Let me tell you what I mean, de Joan Didion. Publicado en 2021, en este pequeño volumen se reúnen por primera vez doce textos de la autora de California, escritos entre los sesenta y el año dos mil. Una buena opción, tanto para familiarizarse con su particular visión, como para seguir disfrutando de ella.

La exposición dedicada a Von Jawlensky supone una oportunidad para conocer mejor a este artista de origen ruso, vinculado a las vanguardias históricas y, más en concreto, al expresionismo alemán. Los numerosos retratos que la conforman invitan a perderse en ellos.

www.fundacionmapfre.org/arte-y-cultura/exposiciones/sala-recoletos/alexei-von-jawlensky/

Remontándose hasta 1988, Recorridos Fotográficos supone un paseo por las miradas que Cristina García Rodero, Alberto García-Alix, Miguel Trillo, Manuel Sonseca, Carles Congost o Ana Laura Aláez entre otros, han dedicado a ARCO en distintas ediciones de la feria, prestando su punto de vista a un entorno del que ellos mismos forman parte. Una buena ocasión para acercarse a la fotografía española contemporánea.

www.condeduquemadrid.es/actividades/arco-recorridos-fotograficos

PEDRO MANSILLA

Profesor de Análisis Comparado de Moda



Como otros muchos profesores habrán recomendado exposiciones yo propongo algo diferente. Se trata de recomendar tres experiencias como libros... propondría a nuestros alumnos que fuesen a la biblioteca nacional para preguntar como se obtiene el carnet... la segunda experiencia es recomendar-

les un paseo por la cuesta de Moyano para ver libros agotados a buen precio. Y la tercera experiencia ir a ver la tienda de taschen en la calle barquillo. No se trata de comprar libros sino de vivir la experiencia.

RUBEN GOMEZ

Profesor de Complementos y de Joyería y Bisutería



CIVILIZATION MAGAZINE, una de las más interesantes propuestas gráficas y culturales de los últimos años. Es más bien un periódico que hace un homenaje al papel. Su creador Richard Turley ha sido siempre un visionario gráfico que ha trabajado para Bloomberg business week o the guardian.

Paseos, LA CASA ENCENDIDA, Paseos es un ciclo de charlas-taller donde los artistas invitados nos llevarán por derivas digitales entre diferentes rincones de internet y a través de

sus propios discos duros y carretes de fotos. Una vez al mes de la mano de creadores digitales, programadores y diseñadores gráficos, conoceremos nuevas formas de enfrentarnos al aprendizaje en red.

BIIS RADIO en spotify, la marca de joyas quincenalmente compartirá listas creadas por personalidades del mundo de la música. No tendrás que preguntarte ¿Qué escucho hoy?

VICTORIA DIEHL

*Profesora de Dibujo, de Fotografía,
Medios Audiovisuales y Fotografía Avanzada*



Exposición: “El instante Masats”

Lugar: Blanca Berlin galería. c/ del Limón, 28

La contundente mirada de Ramón Masats nos convierte en testigos de una realidad ya pasada, fotografiada con el lenguaje libre, intuitivo y carente de artificios con el que este gran maestro nos ha deleitado en las distintas épocas que han definido su trayectoria artística.

Masats vuelve a sorprendernos con una nueva colección de instantes decisivos en los que nos muestra, una vez más, el talento y la inteligencia que siempre han caracterizado su labor fotográfica, transgresores encuadres que nos sitúan frente a una voluntad discursiva certera y provista de un enorme sentido del humor frente al complejo movimiento de la vida.

www.blancaberlingaleria.com/portfolios/el-instante-masats

Esta galería especializada en fotografía permite hacer recorridos multimedia por sus últimas exposiciones y obra de sus artistas:

www.blancaberlingaleria.com/portfolios/galeria-virtual

Exposición: “Tomoko Yoneda”.

Lugar: Sala Recoletos - Fundación MAPFRE. Paseo de Recoletos, 23

La exposición Tomoko Yoneda que Fundación Mapfre presenta en sus salas de Recoletos de Madrid ofrece, por primera vez en España, un extenso recorrido por la obra de esta artista a través de más de cien imágenes agrupadas en un

total de 17 series, algunas tan emblemáticas como «Analogía topográfica», «Escenario», «Más allá de la memoria y de la incertidumbre» o «Las vidas paralelas de los otros». Además de presentar sus más recientes trabajos, «Diálogo con Albert Camus» o «Cristales», incorpora una serie inédita sobre la Guerra Civil y la figura de Federico García Lorca como resultado de un encargo específico realizado por Fundación mapfre.

www.fundacionmapfre.org/arte-y-cultura/exposiciones/sala-recoletos/tomoko-yoneda

Exposición: “Magnum. El cuerpo observado”.

Lugar: Fundación Canal. c/ Mateo Inurria, 2

La Fundación Canal presenta “Magnum: El cuerpo observado”, una exposición que reúne 136 imágenes en las que 14 de los más destacados fotógrafos de la agencia Magnum Photos centran sus objetivos en el cuerpo humano como forma de expresión, tanto de los fotógrafos como de los propios sujetos fotografiados. A través de estas fotografías, los autores reflexionan sobre una amplia variedad de temas como la intimidad, la identidad, la sexualidad o cómo las distintas estructuras sociales y culturales determinan la forma de representar y entender el cuerpo humano.

www.fundacioncanal.com/exposiciones/magnum-el-cuerpo-observado

Visita virtual:

www.fundacioncanal.com/visita-virtual-magnum/