

SPRING EDITION

Technology, Innovation and Design. Industry and Craft in the 21st Century. Sustainability, Research and Entrepreneurship. More than ever, the fashion industry is transforming at a high speed all around the world and the Official Master of the Universidad Politécnica de Madrid, taught at the CSDMM-UPM, has a strong commitment to the bilingual education of professionals for a more responsible, innovative and global industry.

Join the CSDMM-UPM's #MasterTalks and meet the experts and entrepreneurs that are leading technological innovation and the ethical transformation of 21st-century fashion.

Tecnología, Innovación y Diseño. Industria y Artesanía en el s.XXI. Sostenibilidad, Investigación y Emprendimiento. El Sector de la moda, más que nunca, se transforma a gran velocidad en todo el mundo y el Máster Oficial de la Universidad Politécnica de Madrid impartido en el CSDMM-UPM apuesta por la formación bilingüe, de profesionales para una industria más responsable, innovadora y global.

Conéctate a las #MasterTalks del CSDMM-UPM para conocer a los expertos y emprendedores que están liderando la innovación tecnológica y la transformación ética de la moda del siglo XXI.

Info and registration/ Información y reservas: calidad.csdmm@upm.es

FEB 2021 23 INAUGURACIÓN DE LAS PONECIAS PROFESIONALES CSDMM MASTER TALKS 16:40-18:00 h.

Enrique Loewe
 Presidente de Honor de la Fundación Loewe
 Mesa redonda
 Innovación y Diseño. Patrimonio del futuro. Artesanía en el siglo XXI
 / ARTESANÍA Y PROCESOS LOCALES

MAR 2021 03 16:20-17:40 h.

Maria Sivaldo
 Content surfer
 Inbound marketing:
 content is the way
 / PROYECTOS: PLANES DE NEGOCIO RESPONSABLES

MAR 2021 11 16:20-17:40 h.

Iván Pau
 Profesor de la ETS de Ingeniería y Sistema de Telecomunicación
 Humanizing ICT
 through Fashion
 / DESIGN THINKING

MAR 2021 17 17:40-19:00 h.

Javier Plaza
 Innovation + Insights | Future of Luxury | Speaker
 Reflexiones de un
 trend forecaster
 / GEOGRAFÍA DIGITAL Y MODA

MAR 2021 23 17:40-19:00 h.

Rafael Mas
 Comunicación y proyectos. Fundación Humana
 El sector de la ropa usada
 y su potencial como modelo de negocio
 / RSC IN FASHION INDUSTRY

ABR 2021 12 16:20-17:40 h.

Jordi Vidal
 Leather Cluster Barcelona
 Piel, economía circular
 y moda sostenible
 / SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN

ABR 2021 14 17:40-19:00 h.

Rafa Blanc
 Vasquiat. Co-founder & CEO
 Vasquiat, el marketplace de moda que llegó
 para invertir las reglas de los descuentos
 / GEOGRAFÍA DIGITAL Y MODA

ABR 2021 28 17:40-19:00 h.

Alicia Parro
 General Manager Adictic
 Adictic,
 la app para los profesionales de la moda
 / GEOGRAFÍA DIGITAL Y MODA

MAY 2021 10 17:40-19:00 h.

Ana Carrasco
 Directora Creativa Malababa
 Creación y desarrollo de una marca de accesorios
 con valores de sostenibilidad. Historia de Malababa
 / PROYECTOS DE DISEÑO SOSTENIBLE

MAY 2021 12 17:40-19:00 h.

Gina Sulberti
 VP Digital Marketing Launchmetrics
 Launchmetrics: Facilitando la transformación digital
 en el sector de la moda y el retail
 / GEOGRAFÍA DIGITAL Y MODA

COLABORAN

